

Zasady Akcji Promocyjnej „NNW dla Ucznia- mieszkanie dla rodzica” dla agentów działających na rzecz TUiR WARTA S.A.

Organizator Akcji:

Organizatorem Akcji jest Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji WARTA S.A. (zwane dalej WARTA) z siedzibą w Warszawie przy ul. Chmielnej 85/87, zarejestrowane w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000016432, posiadające nr NIP 521-042-00-47, REGON: 000017265, o kapitale zakładowym 187 938 580 zł w całości opłacony.

Cel:

- Wzrost sprzedaży ubezpieczeń osobowych WARTA Twoje NNW (Pakiet dla Ucznia) oraz mieszkań (WDK, WD) w okresie trwania akcji
- Aktywizacja sprzedaży ubezpieczeń osobowych – WARTA Twoje NNW (Pakiet dla Ucznia) i mieszkaniowych (WDK, WD)
- Zwiększenie liczby Klientów ubezpieczonych w TUiR WARTA S.A.

Uczestnicy:

Osoby wykonujące czynności agencyjne w imieniu Agentów.

Okres trwania:

Od 02 września do 31 października 2019

Laureaci Akcji wytypowani i wyłonieni zgodnie z opisanymi dalej zasadami, otrzymają doładowanie budżetu zniżek na nowe ubezpieczenia mieszkaniowe Warta Dom lub Warta Dom Komfort.

Zasady udziału w Akcji Promocyjnej:

- 1. Akcja polega na osiągnięciu przez Uczestnika w okresie rozliczeniowym wskazanym w pkt 2, nadwyżki przypisu min. 500 zł w sprzedaży ubezpieczenia NNW (łącznie: NNW szkolne – symbol 01/61 i Warta Twoje NNW - pakiet dla Ucznia - symbole: 01/B6, 02/78, 13/T4, 16/92, 18/F8) nad przypisem z ubezpieczenia NNW szkolne (symbol 01/61 tj. ubezpieczenia młodzieży szkolnej i akademickiej oraz nauczycieli i pracowników placówek oświatowych) pozyskanym w analogicznym okresie rozliczeniowym w 2018 roku.**
- 2. W Akcji uwzględniane będą umowy ubezpieczenia WARTA Twoje NNW (Pakiet dla Ucznia) oraz umowy ubezpieczenia NNW szkolne, zawarte i zarejestrowane w systemie informatycznym TUiR WARTA S.A. zgodnie z harmonogramem:**

okres rozliczeniowy			maksymalna data rejestracji w systemie TUiR WARTA S.A.	data ładowania budżetu na nowe mieszkania (WD, WDK)
Tura	od	do		
1	2019-09-02	2019-09-30	2019-10-05	2019-10-09
2	2019-10-01	2019-10-31	2019-11-02	2019-11-06

3. Umowy rozwiązane lub anulowane w terminie określonym w harmonogramie akcji w kolumnie „maksymalna data rejestracji w systemie TUiR WARTA S.A.” nie będą uwzględniane w akcji.
4. Za każde 500 zł przypisu uzyskanego zgodnie z zasadami opisanymi w pkt. 1 Agentowi zostanie doładowany budżet zniżek dla klientów w kwocie 50 zł na nowe ubezpieczenia mieszkaniowe (Warta Dom lub Warta Dom Komfort), zgodnie z harmonogramem wskazanym w punkcie 2.
5. Agent ma prawo do rezygnacji z doładowania budżetu zniżek.
6. W przypadku, gdy Uczestnik Akcji będzie rozwiązywał/anulował masowo umowy po dacie doładowania budżetu zniżek (więcej niż 20% składki przypisanej), TUiR WARTA S.A. zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Akcji Promocyjnej w kolejnych okresach rozliczeniowych.
7. Uczestnicy o Akcji Promocyjnej zostaną poinformowani za pomocą komunikacji elektronicznej.
8. Informacja o wynikach Akcji zostanie przesłana do Uczestników za pośrednictwem Regionalnego Menadżera Sprzedaży każdorazowo po zakończeniu turze.
9. TUiR WARTA S.A. jako Administrator danych osobowych informuje, że będą one przetwarzane w zakresie i celu niezbędnym do realizacji Akcji Promocyjnej. Podanie danych (tj. uczestnictwo w Akcji) jest dobrowolne. Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz prawo ich poprawiania.
10. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji „WARTA” S. A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chmielnej 85/87, 00-805 Warszawa ("Warta"). Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej będą przetwarzane przez Wartę w celu realizacji przedmiotowej akcji na podstawie udzielonej zgody, przez okres obowiązywania zawartej umowy agencyjnej między Wartą a agentem, w imieniu którego działa, lub do czasu cofnięcia zgody 2.

- 11.** Dane osobowe Uczestnika Akcji Promocyjnej będą również przetwarzane przez Wartę na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, przez okres 3 lat od daty zakończenia akcji. Uzasadnionym interesem jest konieczność rozstrzygnięcia Akcji, rozpatrzenia reklamacji i dochodzenie roszczeń związanych z realizacją Akcji.
- 12.** Uczestnik Akcji Promocyjnej ma prawo do cofnięcia zgody dot. przetwarzania danych w celu prowadzenia akcji konkursowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu cofnięcia zgody należy skontaktować się z inspektorem ochrony danych.
- 13.** Uczestnikowi Akcji Promocyjnej przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia (o ile nie uniemożliwi realizacji obowiązków administratora wynikających z przepisów prawa), ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia swoich danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Wartę, w tym profilowania na tej podstawie Uczestnik Akcji Promocyjnej ma również prawo do wniesienia skargi do Organu Nadzoru w zakresie danych osobowych (jakim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
- 14.** W celu realizacji powyższych uprawnień lub w celu cofnięcia zgody kontakt z inspektorem ochrony danych jest możliwy poprzez adres poczty elektronicznej: IOD@warta.pl lub drogą pisemną pod adresem siedziby Administratora danych podanym powyżej. Dane inspektora dostępne są pod następującym adresem: www.warta.pl w zakładce Kontakt.
- 15.** Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w ww. akcji promocyjnej.
- 16.** Informacje o wynikach osiągniętych przez Uczestników biorących udział w Konkursie będą wysyłane Uczestnikom za pośrednictwem komunikacji skierowanej do Regionalnych Menadżerów Sprzedaży oraz Dyrektorów Makroregionów Detalicznych.